

So klappt's mit dem Verbraucher

Workshop für junge Betriebsleiter*innen von top agrar Südplus und dem vlf Bayern

Der vlf Bayern und top agrar Südplus zeigen jungen Landwirt*innen, wie sie bei Hofladenkunden, Nachbarn und der Gesellschaft für sich werben und punkten. Binnen eines halben Tages machen wir Dich zum Social Media-Experten und erklären Dir, wie Du mit deinen Postings die meisten Menschen erreichst.

Die Inhalte:

- Was poste ich, wo poste ich es, welche Botschaften bringe ich rüber?
- Welche psychologischen Tricks helfen mir in der Direktvermarktung?
- Videos: Was filme ich, wie filme ich es und wie schneide ich es mit meinem Handy?
- Wortwahl: Welche Texte schaffen es bis ins Hirn meiner Kunden, Nachbarn und Follower?

Die Referenten:

- **Daniel Brandt**
Horsch Maschinen GmbH, Leiter Kommunikation & Design, Experte im digitalen Marketing
- **Prof. Dr. Mandy Nuszbaum**
Psychologische Marktforschung und Konsumentenpsychologie, FOM Hochschule Nürnberg
- **Tobias Chmura**, Bayerischer Rundfunk, Redaktion Landwirtschaft und Umwelt („Unser Land“)
- **Eva-Maria Haas**, Geschäftsführerin Unsere Bayerischen Bauern e.V.
- **Thomas Mirsch**, Geschäftsführer vlf Bayern und **Claus Mayer**, top agrar

Termin: Samstag, 1.12.2018, 13:00 Uhr bis 20:15 Uhr

Ort: Landgasthof Vogelsang, Bahnhofstr. 24, 86706 Weichering. www.landgasthof-vogelsang.de

Anmeldung: www.seminare.lv.de

Anmeldeschluss: Sonntag, 25.11.2018

Teilnahmegebühr: € 99 für Südplus-Abonnenten, € 129 für Nicht-Abonnenten. Sonderkonditionen für Mitglieder des „Jungen vlf“ (geschlossene Gruppe) bei Anmeldung über die vlf-Landesgeschäftsstelle.



Der Ablauf:

12:00 bis 13:00	Ankunft und kleiner Imbiss
13:00 bis 13:10	Begrüßung durch Südplus und vlf
13:10 bis 13:50	Vortrag: Daniel Brandt, Horsch Maschinen GmbH, Leiter Kommunikation & Design, Experte im digitalen Marketing: Welche Botschaften erwecken in den sozialen Netzen Interesse? Wie transportiere ich diese? (30 Min. Vortrag, 10 Min. Diskussion)
13:50 bis 14:00	Pause
14:00 bis 14:40	Vortrag: Prof. Dr. Mandy Nuszbaum, Psychologische Marktforschung und Konsumentenpsychologie, FOM Hochschule Nürnberg Tipps und Tricks zu psychologischen Strategien in der Direktvermarktung Und: Welche davon lassen sich auch in der Imagepflege nutzen? (30 Min. Vortrag, 10 Min Diskussion)
14:40 bis 14:50	Erläuterung Workshops nach der Pause, Aufteilung in zwei Gruppen
Ab 14:50 bis 15:10	Kaffeepause
15:10 bis 15:40	Anleitung zum Video-Workshop / Vortrag: Tobias Chmura, Bayerischer Rundfunk, Redaktion Landwirtschaft und Umwelt („Unser Land“) Grundlagen zu Handyvideos aus der Landwirtschaft in sozialen Netzwerken: Was filme ich, wie filme ich es und wie schneide ich es?



Gruppe 1:

15:40 bis 17:10	<p>Video-Workshop</p> <p>Tobias Chmura, Bayerischer Rundfunk, Redaktion Landwirtschaft und Umwelt („Unser Land“)</p> <p>Ablauf: 30 Min. Material sammeln 30 Min. Material schneiden, Film erstellen 30 Min. Auswertung und Vorschläge</p> <p>Bitte ladet Euch vor der Veranstaltung die kostenlose App iMovie (iPhone) bzw. VideoShow (Android) auf Euer Handy.</p>
17:10 bis 17:20	Pause
17:20 bis 18:20	<p>Text-Workshop</p> <p>Thomas Mirsch, Geschäftsführer vlf Bayern und Claus Mayer, top agrar</p> <p>Vom Wort ins Hirn: Welche Texte schaffen es ins Bewusstsein der Leser, bei welchen Scrollen sie einfach weiter? Wie zwingt ich Landwirtschaftskritiker in eine sachliche Diskussion?</p>

Gruppe 2

15:40 bis 16:40	<p>Text-Workshop</p> <p>Thomas Mirsch, Geschäftsführer vlf Bayern und Claus Mayer, top agrar</p> <p>Vom Wort ins Hirn: Welche Texte schaffen es ins Bewusstsein der Leser, bei welchen Scrollen sie einfach weiter? Wie zwingt ich Landwirtschaftskritiker in eine sachliche Diskussion?</p>
16:40 bis 17:10	Pause
17:10 bis 18:40	<p>Video-Workshop</p> <p>Tobias Chmura, Bayerischer Rundfunk, Redaktion Landwirtschaft und Umwelt („Unser Land“)</p> <p>Ablauf: 30 Min. Material sammeln</p>



	<p>30 Min. Material schneiden, Film erstellen 30 Min. Auswertung und Vorschläge</p> <p>Bitte ladet Euch vor der Veranstaltung die kostenlose App iMovie (iPhone) bzw. VideoShow (Android) auf Euer Handy.</p>
--	---

Beide Gruppen

18:45 bis 19:30	Abendessen
19:30 bis 20:15	<p>Diskussionsrunde am Tisch mit:</p> <p>Eva-Maria Haas, Geschäftsführerin Unsere Bayerischen Bauern e.V.:</p> <p>Mit welchen Botschaften spricht UBB die Öffentlichkeit an? Wie wählt der Verein diese aus? Wie setzt er diese um?</p>

